

EN DIRECTO con...

MARKFEEL



-Lugar de nacimiento: Madrid.
**-Vinculación con: San Martín de Valde-
raduey y Morales del Vino.**
-Edad: 31 años.
**-Integrantes: Mark (voz, guitarra,
letras), Alba Lorez (bajo, voces) y Frae
Díez (batería).**
**-Dúo musical: "MYA" de Mark y de Alba
Lorez.**

Markfeel es una banda de rock zamorana que nació en el 2018 como proyecto en solitario de Mark. Su primer disco llegó el 2019 y con él una gira cañera que constituyó el grupo actual. Empezamos esta entrevista con Mark con tantas ganas que hasta su gata Hina se coló y quiso conocer a la Revista VIVE ZAMORA.

¿Por qué el programa de radio El Amplificador de la emisora Rock66 de Málaga ha premiado "Monstruos" como Mejor Disco Rock del 2021?

Pues no lo sé. El primer disco fue una cosa un poco más particular, el segundo ha sido más a nivel banda, que se reflejara un poco más

lo que es el espíritu de Markfeel en directo y está gustando más que el primero. Quizás el sonido y la apuesta es un poco más cruda que, no sé si decir menos comercial o no, no sé si es la mejor palabra, pero bueno sí que creo que se ha valorado el que son canciones que tienen unas letras que están ahí tanto a nivel personal como a nivel social pero no desde un punto de vista demasiado político sino cosas que realmente nos afectan a todos.

¿Cómo es la escena roquera en Zamora?

A nivel musical es una ciudad muy activa aunque se note que la media de edad va siendo cada vez más alta, que eso sí que puede ser un punto preocupante. La verdad que ahí es más difícil entrar porque al final la gente joven está más acostumbrada a otro tipo de música, más a lo mejor impuesta.

Lo prometido es deuda... y a partir de aquí podéis disfrutar de la entrevista completa de Mark, esperamos que os guste tanto como a nosotros.

El rock cada vez está más lejos de lo que es el punto de mira de moda, cada vez es un estilo de música más underground.

¿Es Rock66 quién os descubre?

Nos descubrió con el primer disco "La Torre de Markfeel", en una de las entrevistas que hicimos con las presentaciones del disco que fue con El Amplificador del Rock y quedó pendiente hacer otra entrevista cuando tuviésemos el nuevo disco. Fue de los primeros medios que se volcaron en la campaña de difusión que hicimos del segundo disco. Fue además fuera de temporada, que quiso hacer el presentador en verano. Es verdad que es una época que no suele funcionar este tipo de programas, pero dijeron: "bueno, cuando hay alguna cosa así especial en verano también hacemos un poco el programa fuera de línea ¿no?" Nos dieron esa cobertura con la reserva del segundo disco.

¿Con este segundo disco habéis encontrado más vuestro sonido o seguiréis experimentando con otros géneros?

En general, un disco a nivel interno caduca pronto, es decir, en ese momento reflejaba totalmente lo que es Markfeel pero yo al mes de estar el disco en la calle ya estaba cambiando cosas en mi cabeza. Se refleja lo que fue en el momento de grabarlo y aun así nos siguen diciendo que en directo tiene un carácter más energético, más potente. A mí me gustaría seguir experimentando y no creo que nos quedemos ahí por lo que decía, solo había pasado un mes y yo estaba cambiando

cosas. Hay quienes nos dicen que una canción no acaba nunca, simplemente la abandonas para ensayarla. Si sigues cambiando cosas no sacarías un disco nunca.

Pero... ¿el rock no ha muerto todavía o no morirá nunca, no?

No, para nada. Mientras siga habiendo gente que siga con ganas de disfrutarlo en un concierto. ¿Que tengan que ser salas pequeñas? Bueno, pero sigue habiendo público. Hay relevo generacional, pero es verdad que es poquito y no sé si quiero abrir ese melón, pero sí es verdad que a la gente de cierta edad para abajo parece que el rock se les hace música de mayores. En parte es comprensible, el rock surgió como movimiento en cierto modo de rebeldía y claro, un joven no quiere sentirse identificado con la rebeldía de un señor de 70 años encima de un escenario. Puede haber visibilidad de bandas que están haciendo cosas muy buenas pero que ahora mismo no tienen espacios para actuar. Mientras

eso sea así, es muy difícil que un chaval de 15 años se identifique con eso.

¿Es de agradecer que Rock66 y El Amplificador sean un altavoz del rock para mantenerlo vivo?

Además, una cosa muy buena que tienen (que la dijimos allí en la ceremonia de la entrega de premios) es que dan mucho espacio a bandas emergentes o underground. En algún momento puntual han



entrevistado a bandas más tipo Síncopa o bandas nacionales muy potentes, pero normalmente no, lo hicieron como excepción. Han dicho que no quieren tirar por ahí, que ya hay muchos programas de radio haciendo eso y quieren dar ese espacio. A mí me parece maravilloso y necesario.

¿Cuántas copias del primer y segundo disco habéis vendido?

Del primer disco, la primera tirada que hicimos fueron 500 ejemplares que se agotaron y luego una segunda tirada que creo que quedan poquitos. Y del segundo disco no sé exactamente pero probablemente ande por las 400. En este segundo disco nos hemos encargados un poco más nosotros directamente. Pueden parecer pocos aparentemente, pero en España estamos en un punto que prácticamente no se venden discos en formato CD. Hay muchas bandas que directamente ni editan los discos en formato CD. Nosotros tenemos la suerte de que cuando hacemos un disco sale rentable hacerlo y merece la pena hacer las copias. Nos hemos encontrado con amigos con una calidad extraordinaria que están teniendo esa sensación de encontrarse con una tirada de discos enorme que directamente les sale

a pérdidas editarlos. Entiendo que fabricar no deja de ser una inversión, pero bueno, ya que te pones a hacer una cosa digital así llegas a mucha gente a la que no llegarías, pero también se carga un poco ese punto de tener los discos en el armario o en el coche, yo es donde más los escucho, en disco físico.

¿Se pierde un poco la magia del unboxing?

¡Claro hombre! De abrirlo, de verlo, de tocarlo, esas cosas... Al final un disco no es solo reproducir las canciones, aunque sea lo más importante, también hay una parte visual, una experiencia alrededor del disco y con la parte digital se pierde. No solo está pasando en la música, está pasando en cine, incluso en videojuegos. Ahora todo es streaming, todo es digital, casi no hay producto físico.

¿Preferís producir vuestros discos con el apoyo de una discográfica o ser independientes?

Con el primer disco tuvimos a Rock Estatal Records detrás y con este segundo hemos decidido un poco dar el paso, aunque si hemos seguido contando un poco con ellos para unas cuantas cosas. ¿Si aceptaríamos ahora mismo? Hay un punto de cierta hipocresía en bandas grandes que critican los sellos discográficos de los 80 por robos de derechos, por todo ese tipo de cosas, pero al final es verdad que esas bandas están ahí gracias al apoyo de grandes discográficas. Recuerdo una vez hablando con Nacho Vegas que nos dijo: “nunca fichéis, nunca firméis nada, el único consejo que os doy es que nunca firméis nada”. Pero es cuestión de estar a gusto ¿no? Una cosa a la que no me cierro nunca es a experimentar. En este caso hemos querido tirar un poco por la autogestión y tiene sus cosas buenas porque controlas todo y tiene sus cosas malas también: el volumen de trabajo, de responsabilidad y de carga a nivel interno es muchísimo mayor. Si ahora mismo nos viniese una discográfica grande pues... habría que plantearse qué ofrecen y qué no. También conocemos grupos que han tenido que parar su trabajo por haber firmado cosas que no deberían haber firmado. Hay muchas veces que los proyectos se caen por tener demasiadas manos ahí



metidas. No lo sé, creo que tampoco hay que demonizar a las discográficas porque con lo que hay ahora mismo, con Spotify o Youtube no es necesariamente mejor. A final el porcentaje que llega de derechos es totalmente ridículo. O sea, a mí me parece bien que se cobre por anuncios, pero, que tengas que llegar a ciertos mínimos para poder recibir algo me parece vamos, directamente una estafa. Por la sencilla razón que si un videoclip de Lady Gaga lo ven 100 millones de personas entiendo que tenga que cobrar mucho más ¿no? Pero si un videoclip lo ven 30 000 personas, ¿qué sea cero? No me parece justo que te den un porcentaje más pequeño. Sí hay plataformas que esto lo hacen de otra manera y los repartos son mejores, pero en ese sentido vuelvo a lo de antes: si nos pusieran un contrato en la mesa como se ponían en los 80 y 90, sería de hipócrita decir que lo rechazaríamos.

Parte de vuestros proyectos han salido gracias al crowdfunding, al micromecenazgo, ¿os sentís en deuda con el donante?

Yo creo que hay una especie de contrato de confianza ¿no? Por ejemplo, en el segundo disco se ha notado que ha habido mucha más apoyo -es lógico también- pero en el primero hubo gente que por un adelanto de 30 segundos de una canción dijo: "oye, esto me encanta, yo quiero colaborar con este proyecto". Lo que hemos tratado es de dar cosas que luego no vamos a poder dar al resto de gente. Por ejemplo, en la campaña de reservas de "Monstruos" hicimos un libro a todo color que resumía lo que hemos estado haciendo tanto con Markfeel como en proyectos anteriores. Se hizo una tirada exclusiva para reservas. Incluso, dimos la opción de que esa gente que había participado en la campaña pudiera aportar sus propias preguntas, como si fuera una entrevista un colectiva. Ese libro no se ha vuelto a editar, lo quisimos dejar solo para los colaboradores. Hay un modelo de camiseta exclusiva para la campaña y también hay detalles como que puedas estar en los agradecimientos del disco, el que lo compre ya editado no tiene ese extra. Tenemos el grupo de Whatsapp



que ya ha ido reservando el disco y después hemos ido metiendo de forma muy selectiva a gente que ha ganado el derecho de estar allí. Cuando alguien participa en una campaña de reservas te está dando su apoyo antes del que el producto exista, yo creo que de alguna forma estás en deuda y le tienes que seguir agradeciendo.

¿Seguiréis con este método de financiación para futuros proyectos?

Yo creo que sí. La primera vez que lo hice fue para una novela. A mí me daba bastante vertigullo por la sencilla razón de que a lo mejor no había nadie al otro lado. Estabas confiando todo a eso y la respuesta era darte una ostia terrible, pero en este caso tuve la suerte de que la respuesta fue buena. En aquel momento me avisaron de que yo iba a publicar la novela con una editorial, que viene a ser un poco lo mismo que una discográfica, ¿no? Me dijeron que no lo hiciera, que me informará bien, que mucha gente no estaba nada contenta con esas formas de trabajar. La experiencia fue buena y desde ese momento todo lo que hemos lanzado, lo he ido lanzado con campañas de *crowdfunding*. Es una manera de lo que decía antes, que esa gente te aporte su confianza, es una forma muy bonita de ir viendo cómo va empezando crecer antes de que exista. Al final es una cosa más colectiva, te permite hacer más co-

sas, pues como recompensas tipo un pre-escucha del disco. Está el vértigo de llegar el momento de que lo lances y no haya respuesta, pero de momento está saliendo bien, está habiendo suerte. Me duele ver campañas de *Verkami* (portal web de micromecenazgo) de grupos con aparente buena pinta, incluso algunos que he conocido en persona y la música que hacen es muy buena y, las campañas no funcionan en absoluto. Creo que ahí está un poco lo de trabajar la parte de redes sociales. Al final todas las conexiones que haces tanto a nivel virtual como con la gente que va a ver un concierto es una manera de que eso sea visible y se agradezca por ahí.

¿Has colaborado en proyectos de micromecenazgo o crowdfunding?

Sí, he participado en campañas para bien y para mal. Yo empecé conociendo *Verkami* por gente conocida que la había utilizado esa vía y fueron los que luego me convencieron a mí y a ellos también les salió muy bien. En las campañas que he colaborado ha salido todo muy bien, pero ha habido alguna que todavía lo estoy esperando. Es verdad que no es lo habitual y sí que creo que eso perjudica un poco a todos. Ha llegado un punto que en algunos círculos las campañas de *crowdfunding*, da igual que sea *Verkami* (que es la que se lleva un poco más en España), *Kickstart* o cual sea, tienen cierta mala fama porque hay gente que no cumple con lo que había prometido, con la calidad o con el acabado del proyecto, o directamente no lo entregan. Vamos, eso creo que directamen-

te no sé si estará contemplado, pero creo que debería ser directamente un delito.

En una entrevista con La Opinión de Zamora en el 2019 decías que hacía falta más apoyo interno, ¿a qué te referías exactamente con eso?

Sí, al principio pensaba que era una cosa interna de música y luego me he ido dando cuenta que es de la vida en general. Hay poco apoyo entre colectivos y entre sectores. Al final no nos damos cuenta de que en la mayoría de las veces lo que bien para uno acaba, va yendo bien para otros.

Es como una mesa gigante, si empiezan a caerse patas al final la mesa se cae. Yo creo que, en ese sentido -no quiero hacer ningún tipo de proclama política tampoco- pero creo que falta un poco de conciencia social o quizás empatía simplemente. Hay muchas bandas que solo tiene un trato directo con otras, que puede ser válido por simplemente cercanía o empatía, pero creo que sí todas las bandas se apoyaran un poquito más se podrían ha-



cer muchas más cosas, no solo en la música, en absolutamente todos los sectores. Muchas veces parece que la gente solo se moviliza cuando les toca directamente a ellos, no nos damos cuenta de que si tocan a otros también nos va a afectar a nosotros. Ahora la gasolina, cuando se ponga en 3 euros -que se acabará poniendo- nos va a afectar a todos, no solo a los transportistas. Igual es un poco soñar muy alto y sí que me gustaría que hubiera más unión ¿no? Que no solo miráramos el beneficio



personal tanto en la música como en todo lo demás, pero... no lo veo nada fácil.

¿Cómo es el proceso creativo de Markfeel?

Yo lo que llevo es una idea un poco cerrada a nivel de letra, melodía, armonía, estructura. Luego lo que hacemos en el local es darle forma entre todos, por ejemplo, a veces a Alba le doy una referencia en las líneas del bajo o no; hay alguna línea de bajo que es 100% totalmente suya. Frae no había entrado cuando estaba grabado el disco, entró para la gira del directo y ha hecho las canciones bastante suyas. Al final, que cada uno trabaje su parte, yo no puedo decirle ni a Alba ni a Frae cómo hacer con su instrumento. Luego al final tiene un poco de interconexión, pero en general, se puede decir que yo me encargo más de la parte de composición y ya luego lo arreglamos y lo rematamos entre todos.

El confinamiento a algunos artistas les supuso una época fructífera de creación, ¿fue así para Markfeel?

Sí y no. La canción de "Héroes" habla total-

mente de lo que vivimos en la pandemia y de lo que pasó con los sanitarios, que al principio no tenían medidas ninguna, las mascarillas no hacían falta. La respuesta en redes sociales de crítica, de darles palo y de meterse con ellos fue una cosa que me encendió un poco e hice la canción creo que casi el mismo día que la escribí. Grabé una versión ya en acústico y la colgué en Internet, fue una cosa bastante espontánea. Luego la grabamos para el disco con 10 o 11 músicos en total. Hicimos una especie de videoclip/videollamada. Pero no sé si fue mucho más fructífero aparte de eso. Si que es verdad que la pandemia nos paró un poco los planes de terminar la gira de "La Torre de Markfeel" y yo automáticamente puse el piloto de plantarnos a grabar un segundo disco. Si no podíamos mover el primero, pues a hacer otro. Empezamos a teletrabajar un poco a nuestra manera, grabando baterías en un estudio en Madrid, yo grabando partes aquí en mi estudio en casa. Nos pusimos a ello porque si esperamos a que las cosas vayan bien, igual



nos pasan aquí dos años como ha sido el caso y no hubiéramos hecho absolutamente nada ¿no? Creo que había que hacerlo, aunque fuera difícil. Pero vamos, ese río de gente que sacaron másteres en 3 meses, o que se ponían en forma y perdía 10 kilos, yo creo que en nuestro caso ha sido un poco al revés.

¿Cuál es el futuro a corto plazo de Markfeel?

Ha terminado la primera parte de la gira, no te podría decir todas las fechas de memoria, están en Facebook. Empezó en Madrid y estamos muy contentos con ese arranque. Luego tuvimos que aplazar alguno porque estuvimos casi un mes con gripe, lo pasamos peor con eso que con el Covid. Pamplona, Valladolid, Salamanca... estuvieron muy bien. Aquí en Zamora, estuvimos en la Revolution Freak y en el Ramos Carrión hicimos colaboraciones y fue más visual, muy contentos también. Tocamos y recogimos el premio en Málaga y hace poco estuvimos en Toro. Tenemos Sanaabria en agosto y había una fecha en Astorga que se ha ido al final a septiembre al final por programación de fiestas de allí. A partir de septiembre retomaremos el circuito de salas: un segundo asalto de la gira. A muy corto plazo sabemos que el disco hay

que seguirlo moviendo, seguirlo tocando en todas las ciudades que podamos y luego un poco mirando más allá, lanzaremos un videoclip más de los 5 que ya tenemos. Es una cosa que he querido cuidar especialmente: que haya un trabajo visual también detrás. Además, estamos metidos en redes sociales, en Youtube y todo eso; muchas veces parece que una canción que no tiene un videoclip se queda unos pasos más atrás, da un poquito de pena. "Gritando en silencio" es de las canciones que más ha gustado y todavía no tiene videoclip, pero si que le haremos uno. Mirando más allá, grabaremos cosas nuevas. Seguramente nos lo replanteamos de otra manera porque quizás desaparecer, aunque sigas haciendo cosas a nivel directo y a nivel de actividad en redes sociales, desaparecer hasta el siguiente disco puede ser demasiado. Sí que nos estamos planteando ir sacando canciones nuevas poquito a poco. Ahora en verano lo que sí va a estar más activo son los conciertos de versiones (MYA) pero siempre colamos alguna canción nuestra y algún disco sí que vendemos.

Texto: Isabella Valente.

Fotos: Ángel Gutiérrez realizadas en la Sierra de la Culebra.